

VIDEO FAKE NEWS : https://www.youtube.com/watch?v=4P1fefPOCVQ&fbclid=IwAR0p4Q70fJpILz0KLwa_4CAPqFPI0kV-i5RSqM2Ea5zYe571OHebnA6FFZw

Vraie info = Vrais/sûre, vérifiée, et a des conséquences sur les gens.

→ Vidéo : Comment savoir si une information est vraie ?

- Regarder en détails la photo et ce qu'il y a autour
 - Regarder qui publie la photo : internaute inconnu ou association peuvent ne pas être sérieux
 - Phrase descriptive de « l'info » : donne réellement une info ou cherche simplement à susciter des réactions ou faire peur ?
 - Essayer de savoir où est hébergé le site : si c'est en Afrique ou en Asie, le site ne pourra jamais être poursuivi en justice pour relais de fausses informations
 - La photo s'il y en a une, a-t-elle déjà été publiée ? Regarder en détails ce qu'il se passe dessus.
-
- Qu'en est-il des Fake News dans votre pays ? Est-ce un problème ?
 - Que pensez-vous des phrases soulignées dans l'article ?
 - Avez-vous un ou des souvenirs de Fake News dans votre pays ou ailleurs ?
 - Connaissez-vous des médias qui relaient très souvent des Fake News ?
 - A votre avis, pourquoi les auteurs des Fake News font-ils cela ? Comment les Fake News se forment-elles à la base ?
 - Quelles conséquences cela peut-il avoir ? (harcèlement, décrédibilisation)
 - Comment lutter contre les Fake News ?

« 30% des personnes interrogées reconnaissent avoir déjà relayé auprès de leurs proches une nouvelle dont elles se sont ensuite aperçues qu'elle était mensongère »

→ Trois Français sur 10 reconnaissent avoir relayé une fake news.

Les Français sont de plus en plus préoccupés par les « fake news »

Publié le 31 janvier 2019

Selon un sondage Odoxa Dentsu Consulting pour Le Figaro et Franceinfo, la moitié des Français estiment que les fake news sont un problème « très important » et 88% soutiennent la loi visant à lutter contre leur propagation en période électorale.

Les Français sont de plus en plus préoccupés par la question des fake news. En une année, ils ont très sensiblement changé de point de vue sur le danger des fausses informations propagées sur Internet (dites aussi « fake news » ou « infox »). En janvier 2018, ils étaient 29% à estimer que les fake news n'étaient « pas un problème important ». Ils ne sont aujourd'hui plus que 12% à le penser. Pour 50% des sondés, les fausses nouvelles sont désormais un problème « très important » : c'est 29 points de plus qu'en 2018!

En toute logique, ces mêmes sondés soutiennent massivement la loi de lutte contre la désinformation en période électorale, votée par le Parlement en novembre 2018. Pour 81% des personnes interrogées, cette loi « est une bonne chose. » Le rejet est toutefois important chez les personnes s'informant via les réseaux sociaux et les blogs: pour 33% d'entre eux, cette loi « est une mauvaise chose car elle risque de porter atteinte à la liberté d'expression. » « Le gouvernement pourra se satisfaire de voir l'une de ses lois plébiscitée par l'ensemble du spectre politique », note Gaël Sliman, président d'Odoxa. [...]

Plus de perméabilité aux infox chez les personnes s'informant sur les réseaux sociaux

Une partie des sondés savent qu'ils sont susceptibles de se faire manipuler par ces informations trop belles pour être vraies. Ainsi, 30% des personnes interrogées reconnaissent avoir déjà relayé auprès de leurs proches une nouvelle dont elles se sont ensuite aperçues qu'elle était mensongère. « Ce résultat est remarquablement stable dans le temps : il était le même l'année dernière, la tendance est donc lourde », note Gaël Sliman. « Et encore, poursuit-il, cette statistique ne tient compte que des réponses fournies par des personnes lucides et honnêtes, capables de reconnaître leur erreur. La proportion réelle de relayeurs de fake news est donc probablement encore supérieure à ce chiffre de 30%. » Chez les internautes s'informant principalement via des sources non-professionnelles, c'est-à-dire via des blogs ou des comptes sur les réseaux sociaux tenus par des particuliers, 45% reconnaissent avoir déjà propagé involontairement une infox.

Le sondage montre que les Français ont globalement confiance dans la fiabilité de l'information issue des médias professionnels. 69% estiment que la radio « véhicule rarement des fake news », un taux qui passe à 64% pour la presse écrite. Les chaînes d'information en continu sont plus sévèrement jugées (52%). A contrario, 86% des sondés pensent que les particuliers sur Internet, via leurs blogs ou réseaux sociaux, « véhiculent souvent des fake news. » Ils pointent notamment le mouvement des « gilets jaunes », nid à fausses nouvelles pour 64% d'entre eux.

Les Français sont aussi très critiques vis-à-vis des partis d'opposition, coupables selon 74% d'entre eux de propager des infox. Le gouvernement est jugé bien plus fiable en comparaison : moins de la moitié des sondés (44%) estime que l'exécutif véhicule des fake news.